

保險代理商問卷調查

為準備直接規管^(附註 1)保險代理商^(附註 2)，保險業監管局（“保監局”）進行了一項問卷調查，以收集保險代理商的基本業務資料及於 2018 年度的財務資料。保監局共收到 1,354 份^(附註 3)保險代理商的回覆，佔相關市場的 96%。在完成問卷調查後，我們總結了問卷中的主要數據，如下：

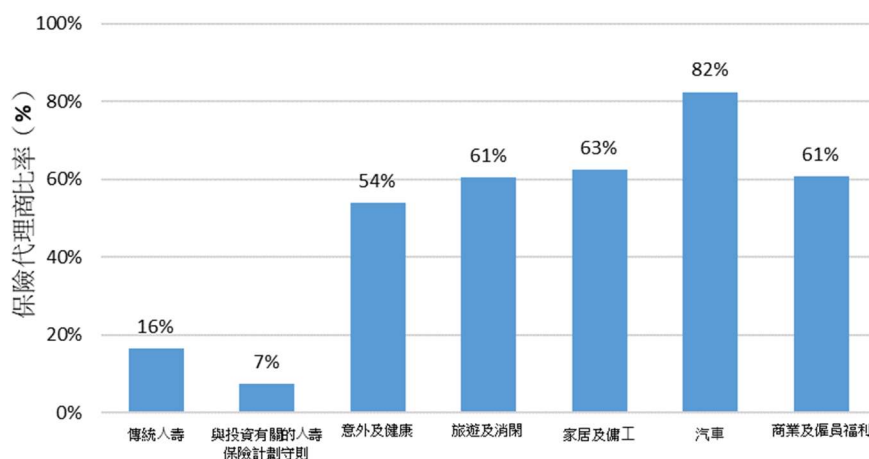
主要調查結果

- 如下表所示，93%的已回覆保險代理商擁有 5 名或更少的業務代表。此外，有超過 80% 的已回覆保險代理商僅從事一般業務。

截至 2018 年 12 月 31 日			
業務代表數目	保險代理商數目	經營的業務	保險代理商數目
50+	25 (2%)	長期業務	70 (5%)
11 – 50	24 (2%)	一般業務	1,070 (81%)
6 – 10	38 (3%)	長期業務 及 一般業務	189 (14%)
1 – 5	1,242 (93%)		
總數	1,329 (附註 3)	總數	1,329

- 按保險代理商提供的產品類型計算，汽車保險是最常見的保險產品，有 82% 的已回覆保險代理商中都有代理此產品。

圖表1：保險代理商所提供的不同類型保險產品比率



附註 1：保監局於 2019 年 9 月 23 日取代三個自律規管機構，對本港約 110,000 個保險中介人進行直接規管。

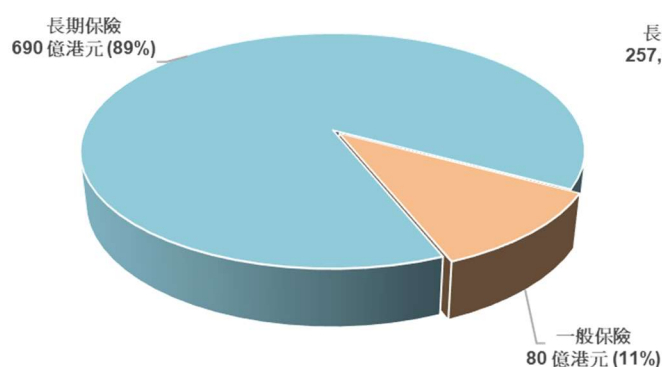
附註 2：“保險代理商”是指以獨資經營，合夥或公司形式進行保險業務的保險代理人。在問卷進行期間（於 2019 年 9 月 23 日前），收到問卷的保險代理商均於香港保險業聯會的保險代理登記委員會（“委員會”）中持有效登記。

附註 3：截至 2019 年 3 月，在委員會登記的保險代理商共有 2,391 間。保監局在 2019 年 5 月至 7 月期間共發出問卷到 1,852 間保險代理商（當中不包括僅從事受限制的旅遊保險業務的保險代理商）。有 1,354 間保險代理商參與了是次問卷調查，按業務代表的數量所算，佔有關市場的 96%。當中有 25 個問卷回覆無法確認，為免影響整體分析而不被包括於本問卷調查結果內。總括而言，是次調查結果是以 1,329 份問卷答覆所綜合的數據和觀察結果而成。

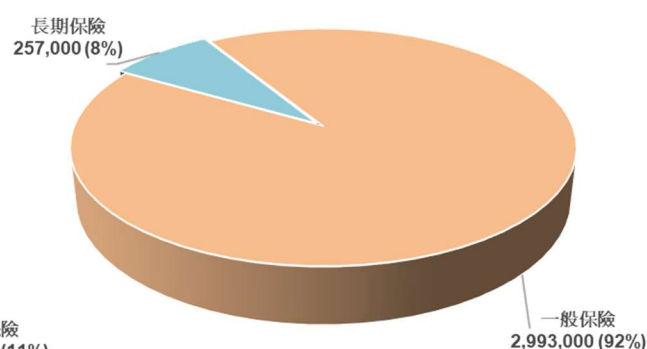
3. 當以保費作為計算單位時，所得出的結論有所不同。在 2018 年間，透過已回覆的保險代理商所處理的新造業務保費達 770 億港元。當中長期業務約佔 89%，一般業務佔餘下的 11%。

另一方面，就新造業務保單數目而言，已回覆的保險代理商在 2018 年間共安排了約 330 萬份新造業務保單。當中一般業務約佔 92%，長期業務為餘下的 8%。

圖表2：按總新造業務保單保費計算的市場佔有率



圖表3：按總新造業務保單數目計算的市場佔有率



4. 就客戶分佈方面，已回覆的保險代理商主要（81%）服務本地（即香港居民）個人保單持有人。餘下的 19%的客戶大約平均分佈於非本地（即內地及海外人士）個人保單持有人（9%）及公司保單持有人（10%）。

圖表4：客戶分佈

